

「OSAKA 光のルネサンス」における連携事業の提案受付について

大阪・光の饗宴実行委員会事務局

(担当：大阪市経済戦略局観光部観光課まち魅力担当)

1. 目的

大阪・光の饗宴のコアプログラムの一つである「OSAKA 光のルネサンス」は、2003年の第1回開催以来今年で20回目を迎え、毎年多くの方々にご来場いただき、大阪の冬の風物詩として定着し、メディア等の注目度も高くあると考えています。この集客力や情報発信力を活かして、企業の製品・サービスや技術等の実証実験やテストマーケティング、プロモーション等を行うことのできる機会を提供することにより、新製品・サービスの開発や新事業の創出・拡大等に貢献することを目的として、OSAKA 光のルネサンスにおける連携事業の提案を受け付けます。

2. 概要

OSAKA 光のルネサンス会場等において、大阪・光の饗宴実行委員会（以下、「実行委員会」という。）との連携事業（製品・サービスや技術、アイデア等の実証実験、体験・展示、テストマーケティング、プロモーションなど。飲食の提供事業は除く。）の実施を希望する企業等からの提案を随時受け付けます。

特に、OSAKA 光のルネサンスがおもてなしの心を込めて創り上げていく事業であることから、「おもてなし」・「ホスピタリティ」の向上に資する提案を求めています。

提案いただいた内容については、提案者と実行委員会事務局による協議・調整や、実行委員会における審議等を経て、双方の合意により実施の可否や内容（場所、期間、広報等）、条件（経費負担の内容等）などを定めて連携事業として実施します。

なお、製品販売やサービス提供による直接的な収益を目的とした提案や広告宣伝を目的とした提案など、内容により OSAKA 光のルネサンスへの事業協賛をお願いする場合があります。また、実施場所による制約条件や協議の結果等によりご希望に添いかねる場合がありますので予めご了承ください。

※令和4年度につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響を鑑み、滞留が生じる恐れのあるコンテンツを含む連携事業等については実施できない場合があります。

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、OSAKA 光のルネサンスの内容や期間等の変更及び中止をする場合がありますので予めご了承ください。

3. 対象

OSAKA 光のルネサンスの趣旨に沿う連携事業の実施を希望し、提案内容を適切に実施・運営するために必要な能力を有する企業や団体、グループ等。ただし、次に該当する者は対象外とします。

- ・ 宗教活動や政治活動を主たる目的とした団体
- ・ 特定の公職者（候補者を含む）又は政党を推薦、支持、反対することを目的とした団体
- ・ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第2号に規定する暴力団、暴力団関係企業、総会屋若しくはこれらに準ずる者又はその構成員及びそれらの者と関係を有す

る者

・ 国税、地方税その他の公租公課について未納の税額がある者

4. 提案内容のイメージ（例）

- ・ 国内外からの観光客のおもてなし向上に資する製品・サービスの展示・実演等
- ・ 光に関する最新技術・製品等の展示・実演、それらを活用したエンターテインメントプログラムやアートプログラム等の実施
- ・ 開発中の製品・サービスのモニタリング、サンプル（商品）の配付・販売 など

5. 提案企業等と実行委員会の役割分担の基本的な考え方

（1）提案企業等に負担いただく事項

- ・ 提案にかかる書類の作成・提出等にかかる費用
- ・ 連携事業の実施に必要な資機材の手配、設置・撤去、スタッフ等の手配・管理
- ・ 連携事業の広報用原稿（外国語版を含む）の作成への協力
- ・ サンプル・商品の販売、または実行委員会が販促にあたりと判断した場合は協賛ブース出展料 など

（2）実行委員会が負担する事項

- ・ OSAKA 光のルネサンス連携事業と位置づけ、各種ツールやプレス発表等により広報
- ・ 連携事業の実施に必要な施設等管理者との協議・調整 など

6. 主なスケジュール（予定）

令和4年4月28日 提案の受付開始

企業等からの提案に応じて、適宜協議・調整を実施

8月末 大阪・光の饗宴2022公式ガイドブック掲載内容取りまとめ

10月上旬 大阪・光の饗宴公式ホームページ掲載内容の取りまとめ

10月下旬 大阪・光の饗宴2022開催内容に関するプレス発表

12月 OSAKA 光のルネサンス2022の実施

注1) 令和4年の連携事業については、概ね10月頃までに合意・決定した場合に実施可能となる見込みです。ただし、大阪・光の饗宴2022観光事業者説明会（7月上旬開催予定、観光事業者に対して大阪・光の饗宴のメインプログラムや観光商品等の案内を行う）に情報提供するには6月下旬まで、また公式ガイドブックに掲載するには、8月中旬までに合意・実施決定することが必要となります。

注2) 令和5年以降の連携事業に関するご相談も随時受け付けますので、お問い合わせ先までご連絡ください。

【お問い合わせ先】

大阪・光の饗宴実行委員会事務局（中之島事業部）
大阪市経済戦略局観光部観光課まち魅力担当（内町・新庄）

電話：06-6469-5166

(参考) OSAKA 光のルネサンス 2021 について

- ・ テーマ : 中之島の水辺に広がる「光のアート」
- ・ 開催期間 : 2021 年 12 月 14 日 (火) ~25 日 (土) 17 時~22 時
一部コンテンツ : 2021 年 11 月 3 日 (水・祝) ~12 月 31 日 (金) 17 時~23 時
- ・ 開催場所 : 大阪市役所周辺~中之島公園 (難波橋以西)
- ・ 来場者数 : 約 100 万人
- ・ 広報実績 (大阪・光の饗宴全体):
 - 案内マップ : 8.7 万部 (日本語 7 万部・英語 1.7 万部 配架先 : 鉄道主要駅、ホテル・商業施設等)
 - ポスター : B1~B3 サイズ 約 2 万枚 (掲出先 : 鉄道各社、ホテル・商業施設等)
 - 広報プロモーション掲載実績 : 1,017 件 (うちウェブ 918 件、情報誌 17 件、テレビ 22 件等)
 - HP アクセス : 約 104 万セッション
 - SNS フォロワー数 : 計 5,300 フォロワー (Facebook、Twitter、Instagram、YouTube)
 - (2022 年 1 月 17 日 (月) 時点)

※その他、OSAKA 光のルネサンスや大阪・光の饗宴につきましては、大阪・光の饗宴公式ホームページ (<https://www.hikari-kyoen.com/>) をご参照ください。

※OSAKA 光のルネサンス 2022 の事業計画は現在調整中です。なお、これらの他、2021 年実施内容の詳細についてお知りになりたい場合は、担当までお問い合わせください。

※OSAKA 光のルネサンス 2021 における連携事業

- ・ 燃料電池自動車「MIRAI」電力によるイルミネーション トヨタ自動車株式会社

※OSAKA 光のルネサンス 2020 における連携事業

- ・ 燃料電池自動車「新型 MIRAI」電力によるイルミネーション トヨタ自動車株式会社
(新型コロナウイルス感染症拡大状況を踏まえ中止)

※OSAKA 光のルネサンス 2019 における連携事業

- ・ iTOUR iPresence 合同会社
OSAKA 光のルネサンス会場での遠隔コミュニケーションの社会実験を実施
- ・ 遠隔医療通訳サービス (Medi-Call) 株式会社日本医療通訳サービス
病気や怪我等を訴える外国人の来場者とイベントスタッフ等の円滑なコミュニケーションを実現させるため「遠隔医療通訳サービス (英語、中国語、韓国語)」を導入し安心・安全を向上
- ・ 日本盛 日本盛株式会社
日本酒・甘酒の販売を実施